



AANVRAAG
WERKINGSSUBSIDIE
KUNSTENDECREET

Beleidsplan 2023-2027



DE VIEZE GASTEN GAAN
UIT HUN GROEN DAK!



Missie, visie en historiek

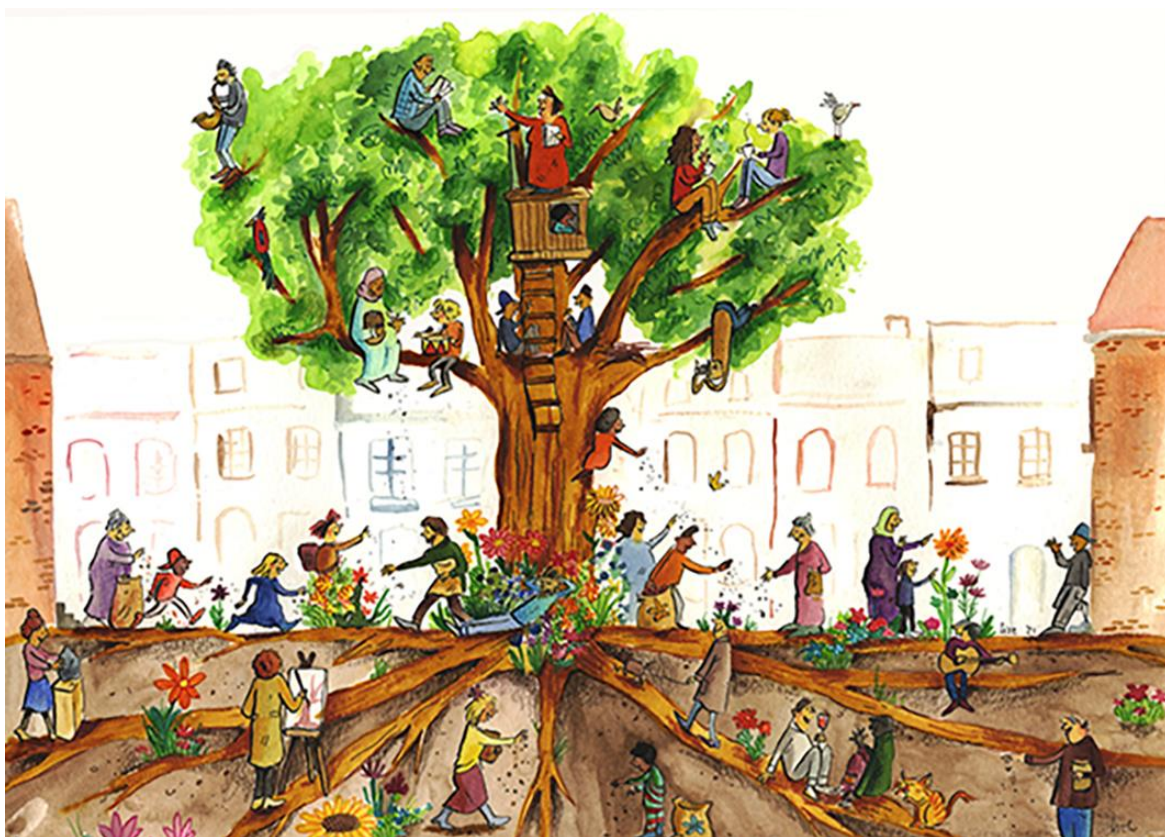
Wat is de missie van je organisatie en hoe vertaalt die zich in jullie visie?
Geef een beknopte historiek van je organisatie: hoe blik je terug op de voorbije werking?

We hebben 20 jaar geleden een twijg geplant. Hier, in ons Pierkespark. Ze was fragiel maar ze werd omringd door een team van vastberaden mensen. De twijg gedijde goed in Brugse Poortse bodem. Twijg werd boompje. Om te groeien moet je snoeien. We kozen voor vier basistakken bovenop een stevige stam. De wortels van de boom vertakken zich onder de grond, ze vormen een netwerk van zijwortels in de buurt. Zijn kruin rijkt over de daken. Het boompje is een boom geworden en kan dienen als schuilplaats, als inspiratieplek, als rustpunt.

Zijn sapstroom is een feit: de boom transporteert onmisbare voeding vanuit de bodem doorheen zijn diepste weefsels, tot in al zijn takken en terug. Onze boom groeit verder. Robuust en standvastig, rustig maar zelfzeker. Nog steeds omringd door een team van vastberaden mensen.

Die boom is hier in de buurt een vaste waarde; er staan tal van namen en boodschappen in zijn schors gekerfd. Hij was ooit een pionier in de Brugse Poort en heeft anderen geïnspireerd en uitgedaagd.

Nu de boom voor voldoende schaduw en bescherming kan zorgen, willen we niet alleen zijn vruchten plukken, maar ook zaaien. Een bloemenveld! Dat betekent een sterker bodemleven, een rijkere voedingsbodem, met als resultaat meer biodiversiteit. Over enkele jaren willen we niet alleen meer een boom zijn maar een ware biotoop.



Missie

Bij' De Vieze Gasten verbindt mensen via kunst en cultuur. Door ontmoeting en participatie te stimuleren tijdens sociaal-artistische projecten en evenementen, inspireren we mensen, in al hun verscheidenheid en als uniek individu, om zichzelf en de ander te ontdekken. Zo bouwen we mee aan een buurt, een stad en een samenleving waar iedereen zich gezien, gehoord, en gewaardeerd voelt.

Visie

Bij' De Vieze Gasten wil voor iedereen een thuis zijn waar kunst & cultuur een deur opent naar jezelf en de ander; een open huis waar je wordt uitgedaagd en aangemoedigd om nieuwe mogelijkheden in jezelf te ontdekken en je in de ander te verplaatsen, een huis met open ramen die uitkijken op de buurt, de stad en de wereld.



ECOLOGISCH GEDACHTENGOED

Zeg, zeg, het is wel de bedoeling om de glazen herbruikbaar te houden hé!



Naast de zorg voor ons ecosysteem willen wij eveneens stil staan bij hoe we duurzaam met anderen kunnen omgaan. Hierover lees je meer in het zakelijk beleid.

BUURTGERICHTHEID

Bij' De Vieze Gasten heeft haar wortels in de Brugse Poort. Een buurt waar 116 nationaliteiten uit alle lagen van de bevolking, uit alle leeftijdsgroepen dezelfde lucht ademen. Wij zijn omringd door het Pierkespark, een doorgang en ontmoetingsplaats voor vele omwonenden. Hier worden wij dagelijks geconfronteerd met de maatschappelijke diversiteit om ons heen. Het lijkt ons logisch dat we dit netwerk van unieke individuen, in al zijn diversiteit weerspiegeld willen zien in onze werking.

Wij zijn een open huis en in onze ontmoetingsruimte staat de koffie altijd klaar.

Bij' De Vieze Gasten schenkt bijzondere aandacht aan mensen die geen toegang vinden tot culturele activiteiten of kunstorganisaties. Wij brengen ze persoonlijk of via andere organisaties op de hoogte van ons aanbod en betrekken ze actief bij onze projecten.





Wij zijn deel van een levendige buurt en die buurt willen wij graag ontvangen. Moet 'iedereen' aan kunst participeren? Nee, maar iedereen met goesting en interesse moet de kans krijgen! Er zijn mensen rondom ons die niet weten hoe het voelt om deel te nemen aan culturele activiteiten. Dit is voor ons ontoelaatbaar. Wij willen de weg naar cultuur beter bewegwijzeren.

Dit realiseren wij door divers te programmeren, zodat iedereen zich ook aangesproken kan voelen. Maar ook door mensen te ontmoeten, met ze in dialoog te gaan en vooral door naar ze te luisteren. Door met andere woorden alert te zijn voor wie om ons heen leeft. Wij proberen iedereen die deel uitmaakt van de samenleving te bereiken en via onze artistieke werkvormen samen te brengen.

Naast het feit dat wij iedereen trachten te mobiliseren hebben wij bijzondere aandacht voor:

- **kinderen en jongeren**

Wij zetten in op de jeugd uit de buurt. Kunst omvat vele expressievormen en jonge mensen hier kennis mee laten maken, kan helpen bij hun zelfontwikkeling. Kunstparticipatie benaderen wij als een basisrecht. Wij focussen in het bijzonder op kinderen en jongeren uit kansengroepen die de weg niet vinden naar het reguliere kunstenaanbod. Daarvoor werken wij o.a. samen met Brede School en de brugfiguren. Nadien helpen wij geïnteresseerde kinderen doorstromen naar het reguliere kunstencircuit. (zie project 'De Helden' op p 30)

- **ouderen**

Ouderen dragen heel wat ervaring met zich mee en kennen vaak boeiende verhalen over vroeger. Ze vormen een rijke aanvulling binnen een deelnemersgroep. We bereiken ze vooral via onze vrijwilligerswerking en specifieke activiteiten in samenwerking met ouderenzorgorganisaties en buurtpartners. Wij willen ze in de toekomst nauwer betrekken bij onze projectwerking. (zie project 'Entre Nous' p 32)

DELEN EN INSPIREREN

Bij' De Vieze Gasten is geworteld in de Brugse Poort maar haar takken rijken ver. Wij willen onze ervaring uitdragen en van anderen leren. Op stedelijk, landelijk en op bescheiden internationaal niveau hebben wij een sterk netwerk met partnerorganisaties waarbij wij trachten te inspireren, te stimuleren: gedeelde kennis en ervaring vormt een beter voedingsbodemp met meer oogstbare vruchten als resultaat.



Hoe het allemaal begon. Een kleine geschiedenis van De Vieze Gasten (1971) tot Bij' De Vieze Gasten en daarna! (2016)

1. DE BOOM WORDT GEPLANT

In 1971 ontstond in de Gentse wijk de Seleskest-Muide het vormingstheater Vuile Mong en zijn Vieze Gasten. Vele jaren en vele memorabele producties lang trokken ze door Vlaanderen en Nederland in een circustent. Ze zetten de tent op en speelden voor een publiek dat niemand anders bereikte. In 1991 werd de tent van de hand gedaan en in 1999 vond het gezelschap een vaste thuisbasis in de Reinaertstraat in de Brugse Poort.

2. DE BOOM GROEIT EN VERTAKT

Vanaf 2001 werd er naast het theatergezelschap een buurtgerichte werking opgericht: Bij' De Vieze Gasten. We kozen ervoor om met de sociaal-artistische werkvorm aan de slag te gaan. De wereld verandert voortdurend, ook onze stad en onze buurt. Met onze organisatie waren we alert voor de noden om ons heen en boden we een sociaal-artistisch antwoord.

We zetten in op *buurtgerichte actieve participatie*, onze eigen projecten waar buurtbewoners actief een deel van uitmaken en *buurtgerichte passieve participatie*, waarbij we mensen uitnodigen in onze zaal om een



voorstelling bij te wonen. Jaar na jaar, project na project leerden we bij.

In 2007 renoveerden we ons gebouw en er kwam een passieve bijbouw. De Vieze Gasten, het gezelschap, stopte in 2011, na 40 onvergetelijke jaren. Vanaf 2012 stond de sociaal-artistieke werking op eigen benen.

3. TAKKEN SNOEIEN OM TE GROEIEN

Geworteld in een buurt, met onze twee voeten op Brugse Poortse bodem gingen we verder. We bleven onze blik richten op de mensen om ons heen en trachtten een culturele meerwaarde te zijn in hun en ons bestaan. Vele projecten zoals onze deelname aan het ENTER FESTIVAL, ons BOM-festival, De Propere Fanfare, Fixatief (collectief voor woord en beeld) en nog zoveel, staan in menig geheugen gegrift. Het waren momenten waarbij mensen, zoveel unieke en verschillende mensen, verhalen, gedachten, verlangens en emoties werden samengebracht. Want Bij' De Vieze Gasten heeft goed begrepen dat elke bijdrage die samenleven bevordert, een bijdrage is aan de bouw van een betere wereld. Via de sociaal-artistieke werkvorm die wij zo helder spreken, leveren wij een onmisbare bijdrage aan onze buurt, stad en samenleving!

4. WE KIJKEN TERUG OP: EEN BOOM! (2017-2022)

We kijken met trots terug op deze voorbije periode om verschillende redenen. De organisatie heeft afscheid moeten nemen van enkele belangrijke pioniers. Maar we namen de fakkel over. Enthousiasme en doorzettingsvermogen hebben ervoor gezorgd dat we de heroriëntatie goed hebben doorstaan. Zo hebben wij bijvoorbeeld als participatieve organisatie de (gesloten) clubwerking van onze fotoclub en schrijfclub omgevormd tot een participatieve projectwerking.

En dan was er corona. Boem, alles stil.

En toch...het duurde niet lang of de sociaal-artistieke noodzaak werd duidelijk. Veel mensen geraakten in isolement. Geïnspireerd op de noodzaak aan verbinding via kunst en cultuur en rekening houdend met beperkende maatregelen van de overheid hebben wij een bescheiden bijdrage geleverd om sociale isolatie tegen te gaan. Tijdens de coronacrisis gingen wij naar de mensen toe met enkele sociaal-artistieke projecten, rekening houdend met de maatregelen. Zo bereikten we mensen persoonlijk en kwamen we dicht bij hun verhalen.

Deze methodiek zullen we in de toekomst niet loslaten.

5. WE GAAN ZAAIEN EN KIJKEN UIT NAAR: EEN BIOTOOP! (2023-2027)

Wij kijken uit naar de toekomst! Een toekomst met uitdagingen en perspectief!

We doen verder waar we goed in zijn. Of het nu gaat over samen musiceren, samen fotograferen, samen een goednieuwskrant maken, samen een theater- of muziekvoorstelling beleven of creëren, we blijven mensen verbinden via de sociaal-artistieke werkvorm. We hebben al heel wat parate kennis en ervaring opgedaan in het organiseren van sociaal-artistieke projecten. Dat geeft ons de ruimte om uit te diepen en te groeien. **We gaan onszelf verfijnen, versterken en onze kennis delen.**

'soms ben je gewoon waar je zijn moet'
(Quote, door een artiest achtergelaten op onze muur)

Inhoudelijke werking

Specifiek voor het opstellen van dit deel van het beleidsplan lees je best volgende artikelen:

- artikel 56 uit het Kunstendecreet;
- artikel 18 uit het uitvoeringsbesluit.

Werk je inhoudelijk plan zo gedetailleerd mogelijk uit. Geef de beoordelingscommissie maximaal inzicht in de werking van je organisatie de komende jaren.

Je kiest in je aanvraagformulier voor één of meerdere functies. Licht je keuze toe en geef aan hoe de verschillende functies zich tot elkaar verhouden. De beoordelingscommissie zal deze informatie gebruiken om de relevante functiespecifieke subcriteria te toetsen.

Participatie

Wij hebben opnieuw volmondig gekozen voor de functie **participatie**.

Bij' De Vieze Gasten is een participatieve werking en is dat altijd geweest. Wij zijn geboren uit een groep artiesten die een strikt horizontale structuur handhaafden. Dat DNA is ons door de vorige generatie geschonken en 20 jaar later, gaan wij hier nog steeds dankbaar mee aan de slag. Wij vinden het zinvol en waardevol om **samen een proces te doorlopen en tot resultaten** te komen.

'We hebben meer licht voor elkaar nodig. Licht scheidt begrip, begrip scheidt liefde, liefde scheidt geduld en geduld creëert eenheid.'
(Malcolm X)

Waarom ervaren wij participatief en inclusief werken als een dankbare en leerzame methode?

- We bereiken een **diverse** groep.
- We gaan er van uit dat mensen die elkaar leren kennen elkaar beter kunnen **begrijpen**, wat een evenwichtige samenleving ten goede komt. Wederzijds begrip maakt mensen milder.
- Door participatief te werken geven we elke deelnemer een stem. Mensen die zich gehoord voelen, die zich ook **gewaardeerd en betrokken** voelen, nemen gemakkelijker verantwoordelijkheden op.
- In deze participatieve aanpak **vullen** deelnemers **elkaar aan**. Dit maakt hun creatie veel meer dan de som van de delen.

DEELNEMERS BETREKKEN: TOEGANKELIJKHEID

Iedereen met goesting behoort tot onze doelgroep. In deelnemersgroep streven wij naar een representatie van onze buurt. Zo'n verscheiden doelgroep bereiken is een uitdaging en vraagt een specifieke aanpak waar we ondertussen heel wat ervaring in hebben. Wij schenken veel aandacht aan onze **toegankelijkheid**. Met toegankelijkheid bedoelen we dat we bewust zijn van wat mensen kan weerhouden om toenadering te zoeken tot onze werking en het zoeken naar manieren om dit te verhelpen.

Daarom is het belangrijk dat we zorgen voor:

- Een algemene **positieve uitstraling** van de organisatie.
- Een open, directe en **duidelijke manier van communiceren en een luisterbereidheid**.
- De uitnodigende sfeer in het huis, een **warm onthaal**.
- Een goede **professionele artistieke en sociale begeleiding**.

We hebben een communicatiestrategie om onze projecten en programmatie kenbaar te maken bij onze deelnemers en publiek:

- De **3-maandelijkse nieuwsbrief** met de kalender, aankondigingen, oproepen,... In dit kleine tijdschrift voorzien we ook ruimte voor beeldende kustenaars uit de buurt.
- **Onze website & maandelijkse mailings**: de digitale versie van onze nieuwsbrief. In het kader van ons streven naar duurzaamheid vragen we aan de mensen om over te schakelen op deze digitale kanalen. Onze site heeft ook nog eens een archieffunctie. Zie ook <http://www.deviezegasten.org/nbarchief.htm>
- **Affichage & maandkalenders**: zichtbaarheid in de Brugse Poort en de stad Gent blijft een essentieel element voor Bij' De Vieze Gasten. Via affichage en maandkalenders proberen we die zichtbaarheid te handhaven.
- **Social media**: onze drukbezochte Facebook-pagina kent momenteel bijna 11 000 volgers. We hebben ook een Instagramaccount opgestart en hebben bijna 2000 volgers. Het is het kanaal bij uitstek om in te spelen op jongere doelgroepen en specifiek op de jeugd uit de Brugse Poort. Deze sporen zorgen voor een communicatiebeleid dat gericht is op een zo breed mogelijk publiek.

Maar het volstaat niet om projecten en producties gewoon 'mee te delen' aan een publiek. We graven ook dieper. Want niet iedereen vindt gemakkelijk zelf de weg naar ons. Om onze organisatie kenbaar te maken en mensen te informeren over onze projecten steunen wij sterk op ons netwerk. Bij de aankondiging van een nieuw project gaan wij steeds in dialoog met partners, sleutelfiguren en buurtbewoners. Zo gaan we samen op zoek naar potentiële deelnemers en informeren hen. Deze manier van werken is arbeidsintensief maar is zeker de moeite waard.

“Als ik binnenstap is't gelijk dat ik bij mijn familie binnenkom.

Het verlengde van mijn huis”

Danny, vaste bezoeker

Welke concrete acties ondernemen wij om zo toegankelijk mogelijk te zijn?

- **Financiële toegankelijkheid:** een cultuurbeleving kost geld. Voor sommigen zijn die extra kosten maken moeilijk of niet haalbaar. Daarom is deelnemen aan al onze projecten steeds volledig gratis. Presentaties en gastvoorstellingen kunnen we echter niet gratis aanbieden aan het publiek. Daarom voorzien wij een aantal alternatieven
 - prijsdifferentiatie: gratis (via **Enchanté uitgesteld ticket**), €2 (via de **uitPAS**) tot het **steunde-vzw-tarief** (€15) en alles daartussen. Wij houden deze tarieven aan.
 - De **Buurtpas** hebben we zelf ontwikkeld en geeft na enkele bezoeken recht op een gratis voorstelling.
 - Enkele keren per jaar organiseren wij gratis evenementen bij ons in de zaal of in de publieke ruimte. Ons openingsweekend en ons jaarlijks gemeenschapsproject zijn hier geslaagde voorbeelden van. Dit aanbod gaan we uitbreiden door onze Tiny Park Sessions (gratis parkoptredens) verder te zetten.
- **Sociale druk:** “Ik kan dat niet” of “Ik durf dat niet” zijn vaak gehoorde uitspraken. Door potentiële deelnemers individueel te benaderen overtuigen we hen om te proberen. Gaandeweg ontstaat een vertrouwensrelatie met de deelnemers en zien we hun zelfkennis en zelfvertrouwen groeien. Wij streven naar een hoog artistiek resultaat, de deelnemers zijn trots. Nadien zeggen ze: “kijk eens wat ik kan!”
- **Angst voor het onbekende:** Als mensen de weg naar ons niet spontaan vinden, gaan wij naar ze toe. Dit hebben wij ervaren tijdens de tweede lockdown waar we, rekening houdend met de maatregelen van de overheid, artistieke projecten naar de mensen toe brachten. Samen met buurtpartners zochten wij uit welke mensen moeilijk aan cultuurparticipatie doen. Deze methodiek bleek zeer effectief en we besloten ze mee te nemen naar de toekomst. Jaarlijks organiseren wij outreachende projecten waardoor wij op een artistieke manier kennis maken met deze mensen (zie p 28).





1. Het creëren van eigen sociaal-artistische projecten

Dit zijn projecten waarbij wij een deelnemersgroep en professionele kunstenaars samenbrengen. We stimuleren hen om in een interactief en inclusief creatieproces te stappen en om samen een artistieke presentatie te brengen. Dit creatieproces vertrekt altijd vanuit een kunstdiscipline (woord, beeld, muziek, podiumkunsten en cross-over). De deelnemers van deze projecten zijn mensen uit de buurt (Brugse Poort) of de stad. Deelnemen is eenvoudig maar niet vrijblijvend. Wij vragen aan de mensen om hun goesting, enthousiasme en engagement te investeren in het project tot en met de eindpresentatie. Om dit te kunnen realiseren waken wij over onze toegankelijkheid en proberen we een warme ontmoetingsplek te zijn. Mensen krijgen de kans om hier hun (artistieke) talenten te ontdekken, te ontplooiën en te delen met anderen. Wij spreken uit ervaring: **mensen groeien hier**. Mensen voelen zich tijdens zo'n project waardevol en nodig. Deel van een geheel. Dit proces evolueert telkens naar een presentatie waarbij de deelnemers samen een originele bijdrage leveren aan de buurt, aan de gemeenschap. De deelnemers worden begeleid door professionele kunstenaars die er op hun beurt voldoening uit halen om hun talenten te delen met anderen. Bij 'De Vieze Gasten' zorgt voor een professioneel kader: inhoudelijke en sociale begeleiding, logistiek, financiën, ter beschikking stellen van netwerken, zoeken naar een gepast publiek, het aanbieden van een warme thuisplek ...

2. Het ondersteunen van mensen met artistieke talenten en goesting om deze talenten met anderen te delen.

Hierbij focussen wij vooral op kunstenaars die op zoek zijn naar 'doorgroeiplekken': In onze buurt en stad wonen een heleboel professionele kunstenaars. Sommige van deze kunstenaars willen zich





1. De uitnodiging en bekendmaking van het project

Alles begint bij het idee! Hoe komt een idee tot stand? Dit kan via een kunstenaar, een medewerker van het team, een deelnemer, stagiair, ... Een idee is vaak geïnspireerd op en altijd relevant voor wat leeft in de buurt. Wij kaderen dit idee. Onder kaderen verstaan we dat we het idee onderzoeken en nadenken over de mogelijke uitwerking maar ook veel ruimte laten voor invulling. Dit idee wordt mee ondersteund door een of meerdere kunstenaars die de artistieke begeleiding verzorgen. Wij omschrijven dit idee en publiceren het via sociale media, onze website en drukken ook flyers. **In samenwerking met buurtpartners en via ons eigen buurtnetwerk** gaan wij **actief mensen aanspreken** en motiveren om te participeren. Zo streven wij naar een diverse deelnemersgroep. Meestal nemen wij een maand de tijd om potentiële deelnemers te bereiken. **Deelnemen is altijd gratis.**

2. De startvergadering

Dit is het moment waarop geïnteresseerde **deelnemers elkaar en ons voor het eerst ontmoeten**. Deze ontmoeting is nog vrijblijvend en staat in het teken van de **kennismaking** met het idee, met de anderen, met de sfeer en onze manier van werken. De interne procesbegeleider en de betrokken artiest(en) schetsen het idee, de timing en informeren de geïnteresseerde deelnemers over de praktische zaken. We maken duidelijk dat we veel ruimte laten voor input. Het project moet immers nog gevormd worden. Geïnteresseerde deelnemers worden aangemoedigd om vragen te stellen en hun ideeën te delen met de groep. Daarnaast schetsen wij ook onze verwachtingen: deelnemen is gratis maar niet vrijblijvend. We vragen de deelnemers zich te engageren t.e.m. de eindpresentatie. Daartegenover willen wij de mensen een warm thuisgevoel bezorgen en een ervaring schenken waar zij graag op zullen terugkijken. Een startvergadering is dus voor een deel een formele ontmoeting, maar wij zorgen er wel voor dat vanaf de eerste kennismaking al ruimte is voor een informele en interactieve start van het project.

3. Het creatieproces

Onze groep is gevormd, we zijn vertrokken! Deelnemers, artiest(en) en procesbegeleiders inspireren elkaar en werken samen ideeën uit. Het creatieproces bestaat uit twee fasen:

In **de beginfase** van een creatieproces gaan we mensen stimuleren om **vrijuit te brainstormen**. We gaan bewust geen ideeën afwijzen. Deelnemers moeten zich **optimaal betrokken voelen** en de haalbaarheid van ideeën wijst op termijn zichzelf uit. We laten iedereen naar hartenlust ideeën sprokkelen en zich thuis voelen in de groep. Bij een tweede fase, **de creatiefase** gaan we de overgebleven ideeën uitwerken en concreet naar de presentatie toewerken. Vanaf deze fase zullen de artistieke begeleider (kunstenaar) en de procesbegeleider meer gaan denken in functie van de presentatie.

Wij geven veel ruimte aan de deelnemers, en regisseren het verloop van het project. Dit is een evenwichtsoefening waarbij we streven naar een balans tussen collectieve creatievrijheid en noodzakelijke structuur.

Tijdens het proces zorgen we ervoor dat:

- De **artistieke visie** van het project voor iedereen op elk moment duidelijk is.
- **Alle deelnemers** op basis van hun competenties en intenties een wezenlijke **creatieve inbreng** hebben in het project.
- De deelnemers zoveel mogelijk **betrokken zijn** bij elke fase van dit proces.
- De deelnemers zich op elk moment comfortabel voelen: persoonlijk en in de groep waarmee ze samenwerken. Daarvoor wordt bijzondere aandacht besteed aan het samenzijn, de ontmoeting en het welbevinden binnen de groep en ten opzichte van de creatie.
- Alle deelnemers zich op elk moment kunnen vinden in de gekozen richting en voldoening halen uit het uiteindelijk resultaat. Dat resultaat is artistiek hoogstaand en vervult de deelnemers met trots.

4. De presentatie

Bij de presentatie van een sociaal-artistiek proces, streven wij naar een **hoog artistiek niveau**.

De vorm van een presentatie hangt sterk af van het project. Werd er bijvoorbeeld gebruik gemaakt van fotografie als beeldtaal of maakten we een theaterproductie? Onze intentie is steeds dezelfde: wij willen **trots en voldaan tonen** wat we samen hebben gemaakt. Het is een manier om een boeiend en rijk proces volwaardig af te ronden. De kers op de taart zoals men zegt, de deelnemers voelen zich gehoord, gezien en gewaardeerd. Zoals bij elk andere artistieke presentatie, door wie of waar dan ook, willen we het publiek raken, willen we dat het publiek gelooft wat er gebeurt.





Archief

Ons archief wordt beheerd door [AMSAB-ISG](#). Daar wordt alles geordend en gedigitaliseerd wat zich heeft afgespeeld bij Bij' De Vieze Gasten (2001 t.e.m. 2016).

Door corona werd een grote achterstand opgelopen bij AMSAB. Momenteel is men bezig om ons archief toegankelijk te maken voor het publiek. Er werd afgesproken om telkens per subsidieperiode te werken; In 2023 zal dus het archief 2017-2022 overhandigd worden aan en vervolgens verwerkt worden door AMSAB. AMSAB beschikt over een grote expertise en is gespecialiseerd in sociale geschiedenis en sluit dusdanig erg aan bij onze werking.

De toekomstplannen 2023 - 2027

In de voorgaande pagina's hebben we jullie een duidelijk beeld proberen te geven van onze visie en concrete werking. We mogen trots zijn op wat we tot nu toe hebben bereikt en doen hier zeker mee verder. Maar we blijven ook alert op wat beter kan en gaan onze werking verfijnen waar nodig.

Daarom hebben we onze toekomstplannen onderverdeeld in **trajecten en projecten**.

Een traject is een langdurig parcours, waarbij we vooral inzetten op een onderzoek.

Met traject willen we nieuwe en aanvullende methodieken ontwikkelen en hiermee onze fundamenten verstevigen. Ze zijn het bloemenzaad dat we willen zaaien om onze biotoop te verrijken.

Alles begint bij een grondig vooronderzoek. We nemen de tijd om in dialoog te gaan met mensen met relevante ervaring (al dan niet verbonden aan een organisatie) om methodieken uit te wisselen. Vervolgens willen we deze informatie aftoetsen aan de buurt via specifieke projecten. Zo zullen we al doende leren door de ervaringen die we samen met onze buurtbewoners opdoen. Gaandeweg wordt voor ons duidelijk welke methodieken uit deze onderzoeksfase kunnen ontstaan en worden verdergezet.

////////////////////////////////////

Met onze trajecten richten we ons op 3 doelstellingen:

- **Participatief programmeren** introduceren in onze werking.
- **Ervaringen en methodieken delen** met collega-organisaties, elkaar inspireren.
- **Kunstenaars** uit de buurt in kaart brengen.

PARTICIPATIEF PROGRAMMEREN

Bij Bij' De Vieze Gasten presenteren wij gastvoorstellingen. Hiermee bieden wij de mogelijkheid om passief te participeren. Mensen kunnen aan cultuurbeleving doen zonder input te moeten leveren. Ze kunnen opgaan in het publiek zonder dat er van hen een actieve bijdrage wordt verwacht.

Wij proberen een programma op te stellen zodat elke doelgroep in de buurt zich voldoende aangesproken voelt. Van hiphop tot comedy, van kindertheater tot Balkanmuziek.

We gaan in de toekomst onze programmatie voor een deel uitbesteden aan de buurt. M.a.w. wij gaan participatief programmeren.

Dit traject delen we op in 4 fasen:

- We starten met een **onderzoeksfase**. Hier gaan we op bezoek bij sociaal-artistieke partners die reeds met participatieve programmatie werken (zie intentieverklaring Klein Verhaal). Vanuit hun expertise gaan we zoeken wat toepasbaar is binnen onze werking.
- Tijdens de **verkenningfase** gaan we met projecten in de buurt aftoetsen waar de interesse voor participatief programmeren zich bevindt.
- In de **verdiepingsfase** laten een groep geïnteresseerde buurtbewoners 1 weekend programmeren van prospectie t.e.m. presentatie.
- In de laatste fase creëren we **een werkgroep participatieve programmatie**. In deze werkgroep zullen deelnemers uit de buurt als vaste waarde meewerken aan onze programmatie.

Het hoofddoel van dit traject is dat bewoners zich meer betrokken voelen met onze zaalprogrammatie omdat ze er zelf deels verantwoordelijk voor dragen. Omdat wat zich in onze zaal afspeelt ook voor een deel door hen wordt bepaald.

CIRCUIT: EEN UITWISSELING VAN ERVARING

Onder circuit verstaan wij het uitwisselen van elkaars sociaal-artistiek presentatie met de daaraan verbonden methodieken. Dit op stedelijk, landelijk en bescheiden internationaal niveau. Dat wil zeggen dat wij een presentatie brengen van een andere sociaal-artistieke werking en onze presentaties bij hen kunnen tonen. Wij willen elkaar ook betrekken bij het creatieproces. Dit willen we realiseren door uitwisselingsdagen te organiseren, waarbij elke organisatie een presentatie brengt van hun gebruikelijke methodieken en dit koppelt aan een praktische workshop. Samen een project uitwerken behoort ook tot de mogelijkheden. Zo krijgen we inzicht in elkaars methodieken. We ontmoeten elkaar met een nieuwsgierige open houding en leren we hoe

Projecten

Een project is een artistiek creatieproces dat kunstenaars en deelnemers samen doorlopen om op een participatieve manier tot een presentatie te komen. Wij willen iedereen kunnen bereiken en vinden het jammer als mensen uit de boot vallen. Als we dergelijke signalen opvangen zoeken we uit hoe we dit kunnen voorkomen.

Daarom gaan wij binnen onze eigen projectwerking onze structuur aanpassen en maken wij duidelijk onderscheid tussen **artistieke co-creaties, outreachende projecten en gemeenschapsprojecten.**

Artistieke co-creaties (zie p21) vormen de basis van onze werking.

Om deel te nemen aan een artistieke co-creatie moeten mensen reageren op een uitnodiging die door onze communicatie werd verspreid. Het creatieproces duurt 4 tot 5 maanden. Externe artistiek begeleiders, een interne procesbegeleider uit ons team en een coach werken samen naar een presentatiemoment toe.

Outreachende projecten zijn projecten waarmee wij naar de deelnemers toe gaan. Voor een bepaalde groep mensen zijn de projecten niet toegankelijk genoeg. Om met deze groep kennis te maken gaan we naar hun eigen vertrouwde plek. Daar ontmoeten we elkaar via een sociaal-artistiek project en gaan met elkaar in dialoog. Wij overleggen met buurtpartners wie we willen bereiken en bepalen a.d.h.v. deze info de inhoud en de locatie van het project. Een outreachend project is kort in tijd en vindt plaats op locatie. Wij willen via deze projecten mensen ontmoeten en leren kennen en onszelf aan hen voorstellen. Zo werken we aan een vertrouwensband en effenen we wegen naar onze werking en naar onze andere projecten.

Een voorbeeld uit 2020: De Wachtkamer, balkonconcerten, Raampost

Eenmaal per jaar organiseren we een **gemeenschapsproject**. Dat is een groot buurtproject waarbij we de hele gemeenschap uitnodigen. Een gemeenschapsproject is altijd een artistieke co-creatie met tientallen tot honderden deelnemers. Deze projecten zijn altijd gratis en vinden plaats in de publieke ruimte. Het presentatiemoment is toegankelijk voor een groot aantal bezoekers en wordt omkaderd als een feest met veel ruimte voor ontmoeting en ontspanning.

Voorbeelden zijn: Bewegend feest, Iedereen Feest, ...

Ons lexicon

Actieve participatie: deelnemers werken mee aan een creatie van idee t.e.m. de presentatie. De aanwezigheid en de ideeën van de deelnemer hebben een rechtstreekse invloed op het proces en het resultaat. Bij een artistieke co-creatie kan je per definitie enkel actief participeren **omdat wij aanwezigheid beschouwen als een actieve bijdrage.**

Passieve participatie: deelnemers vormen het publiek tijdens een gastvoorstelling. Ze nemen het culturele gebeuren in zich op zonder het resultaat te beïnvloeden. Wij beschouwen passieve participatie als een mogelijkheid om kennis te maken met ons en met de cultuursector.

Diversiteit: verschillen in leeftijd, migratieachtergrond, taal, socio-economische achtergrond, gender, seksuele oriëntatie, beperking, scholingsgraad, leeftijd, religie,.... Kortom, een realistische weerspiegeling van onze buurt.

Toegankelijkheid: bewust zijn van wat mensen kan weerhouden om toenadering te zoeken tot onze werking en proberen om dit te verhelpen.

Doorgroeiplek: een plek waar we kansen geven aan kunstenaars die hun talent willen delen en zich willen ontwikkelen in de sociaal-artistieke werkvorm.

Coach: een professionele kunstenaar die veel ervaring heeft in het begeleiden van sociaal-artistieke projecten en ondersteuning biedt aan doorgroeiende kunstenaars.

Procesbegeleider: iemand van ons vast artistieke team die zorgt voor logistieke, artistieke en sociale ondersteuning tijdens een sociaal-artistiek project.

Nazorg: bekommerd zijn om en zich betrokken tonen bij het vervolgtraject van deelnemers en artiesten.

Traject: een langdurig parcours, waarbij we vooral inzetten op een onderzoek. Bij een traject willen we nieuwe en aanvullende methodieken ontwikkelen en hiermee onze fundamenteën verstevigen.

Project: een artistiek creatieproces dat kunstenaars en deelnemers samen doorlopen om op een participatieve manier tot een presentatie te komen.

Revue: een artistieke co-creatie rond een thema waarbij deelnemers elk een eigen act voorstellen, ondersteund door professionele muzikanten en hiermee mogen schitteren op het podium. Een regisseur zorgt voor een sterk samenhangend geheel.

//

De Raad van Bestuur verloopt eerder formeel en de beslissingen worden genomen bij gewone **meerderheid van stemmen** van de aanwezige of vertegenwoordigde bestuurders. De beslissingen worden vastgelegd in het verslag van de vergadering en meegegeven aan de leden van de Algemene Vergadering en het team bij hun volgende vergaderingen.

De samenwerking tussen team en bestuur dient als ondersteuning, opvolging en controle van de werking, zowel inhoudelijk als zakelijk. Jaarlijks wordt hun werk voorgesteld en geëvalueerd door de leden van de **Algemene Vergadering** die op hun beurt kwijting geven aan de bestuurders.

Alle afspraken worden in detail beschreven in het **huishoudelijk reglement¹ van 27 maart 2020**.

Welke criteria hanteer je bij de samenstelling van je bestuursorganen?

PROFIEL VAN DE BESTUURDERS

De bestuurders dienen zich te identificeren met de doelstellingen en het gedachtegoed van de organisatie.

De Raad van Bestuur wordt samengesteld op basis van door de Raad van Bestuur bepaalde profielen waarin de competenties die de vzw noodzakelijk acht voor het uitvoeren van de taken binnen een bepaalde functie of rol in de organisatie worden vastgelegd. Hierbij wordt gestreefd naar een gelijkwaardige man-vrouwverhouding en een evenwicht op vlak van leeftijd, achtergrond, ervaring en specialisme.

De vooraf bepaalde uitgeschreven profielen waaraan de kandidaat-bestuurders voorafgaand aan hun benoeming worden getoetst, worden aan de hand van (onder meer of bepaalde van) de volgende parameters omschreven:

- a) affiniteit met de kunstensector, de functie participatie en meer specifiek sociaal-artistieke methodieken;
- b) ervaring (als bestuurder of personeelslid) in gelijkaardige organisaties;
- c) actief als kunstenaar of deelnemer van sociaal-artistieke projecten of buurtbewoner;
- d) andere activiteiten met complementariteit van bijzondere competenties en ervaring in één van volgende segmenten:
 - 1) personeelsbeleid en -administratie,
 - 2) bedrijfsvoering,
 - 3) boekhouding,
 - 4) marketing en communicatie,
 - 5) financiën en fondsenwerving,
 - 6) auteursrechten en andere juridische ondersteuning,
 - 7) integriteitsbeleid,
 - 8) transitie management en innovatie,
 - 9) kunstenbeleid en dossiervorming.

//

opdrachtnemer ervoor kiest om zich te laten vertegenwoordigen door een tussenpersoon (externe organisatie), dan is die tussenpersoon verantwoordelijk voor een correcte verloning van de opdrachtnemer.

Om de vergoedingen correct te berekenen gebruiken wij de tools van het platform [‘Juist is Juist’](#). Onze begroting is opgebouwd o.a. aan de hand van de ‘Calculator loonbegroting’, ‘Calculator kostprijs zelfstandige’.

Het gebruik van KVR voor professionele artistieke prestaties wordt binnen onze organisatie in 2023 afgebouwd.

